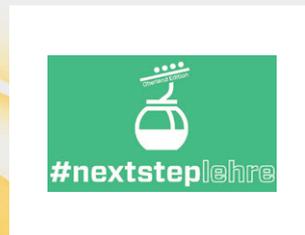


Russmedia.live VOL.AT ist CO₂-neutral

ALLE VERANSTALTUNGEN AUS EINEM HAUS – KEINE WIE DIE ANDERE

Egal ob analog oder digital, geschäftlich oder privat, musikalisch oder kulinarisch, zur Unterhaltung oder Weiterbildung, digital oder naturverbunden, jung oder älter, mit Familie oder Solo. Unsere Events sind so vielseitig wie Vorarlberg und seine „Gsiberger/-innen“ selbst.

Als Rundum-Event-Dienstleister schaffen wir nicht nur Eigenformate, sondern führen auch Veranstaltungen für unsere Partner/-innen und Kund/-innen durch.



CO₂-NEUTRAL WERBEN AUF VOL.AT

VOL.AT ist als erste Online-Newsplattform klimaneutral! So ist das Lesen von News und insbesondere die Werbung auf VOL.AT klimafreundlich. Als Teil des Klimaneutralitätsbündnis 2025 achten wir an unserem Firmensitz in Schwarzach bereits auf einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und unterstützen verschiedene Nachhaltigkeitsprojekte weltweit. Bereits 2019 haben wir alle Mitarbeiter/-innen CO₂-neutral gestellt – die CO₂-Neutralität von VOL.AT ist der logische nächste Schritt. Mit Ihrer Werbung auf VOL.AT leisten Sie also nicht mehr nur einen Beitrag für die lokale Wertschöpfung in Vorarlberg, sondern tragen auch zum Klimaschutz bei. Dieses Konzept ist bisher einzigartig!



VOL.AT Zahlen

7 VON 10 VORARLBERGERN NUTZEN VOL.AT TÄGLICH

Die Reichweitenstudie der GfK Austria hat es erneut bestätigt: VOL.AT ist Vorarlbergs stärkste Medien-Marke! 68,5 Prozent der Vorarlberger/-innen besuchen täglich das Vorarlberger Nachrichtennetzwerk. Sogar im Vergleich mit internationalen Portalen liegt VOL.AT im Ländle auf dem ersten Platz: Innerhalb einer Woche besuchen 81,6 Prozent aller Vorarlberger/-innen VOL.AT. Facebook besuchen dagegen nur 56,5 Prozent, Instagram nur 40,5 Prozent. Ein Fünftel der Vorarlberger/-innen nutzt nicht einmal eine der genannten Social-Media-Plattformen. Sie informieren sich ausschließlich auf VOL.AT.



*Quelle: GfK Austria, 2020, n = 500, Grundgesamtheit: Vlb., Bevölkerung ab 14 Jahren

Tageswerte

1.830.008

Seitenaufrufe

314.564

Besuche

191.098

Nutzer

Monatswerte

56.730.233

Seitenaufrufe

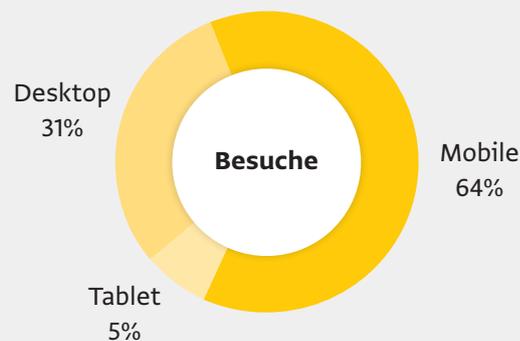
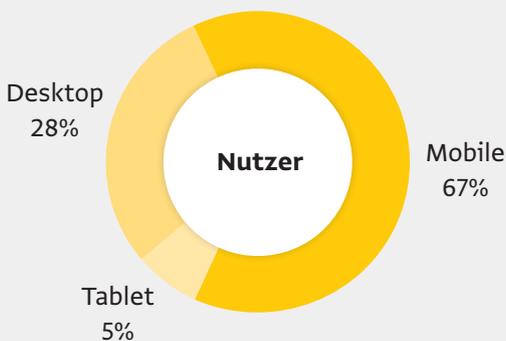
9.751.489

Besuche

2.568.867

Nutzer

VOL.AT-Zugriffe in Echtzeit



*Quelle: Google Analytics, August 2020

Demografische Daten

Alter	Anteil
14-39	39,9%
40-59	35,2%
60+	24,9%

Geschlecht	Anteil
männlich	56,3%
weiblich	43,7%

Quelle: ÖWA Plus, Q4/2019

Verweildauer



5:00 min

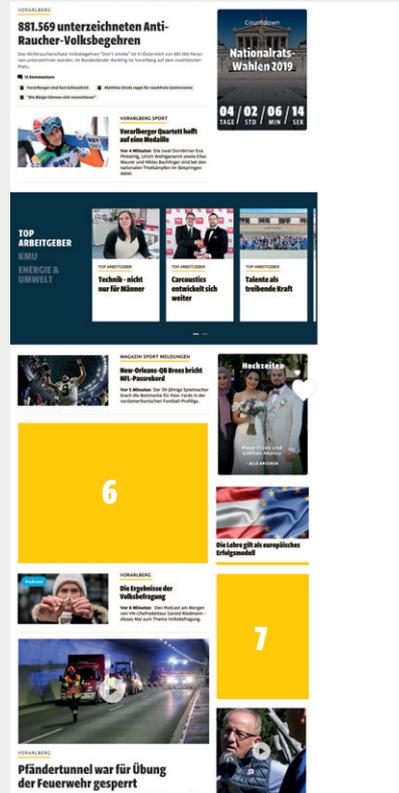
durchschnittliche Verweildauer auf VOL.AT

*Quelle: ÖWA Basic, August 2020

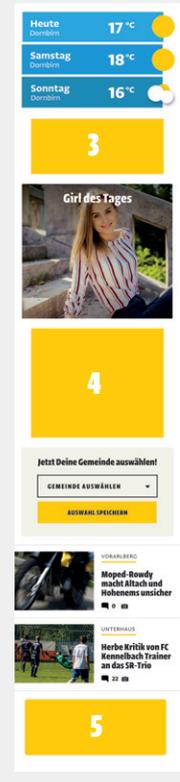
VOL.AT Startseite



Desktop & Tablet



Mobile & App



DESKTOP	MOBILE ¹⁾	FIXPLATZIERUNG			
		0-24 Uhr pro Tag	6-18 Uhr pro Tag	6-18 Uhr mind. 2 Tage ²⁾	0-24 Uhr 7 Tage
1 Billboard (970x250)	+ 1 Mobile Billboard (320x128)	€ 4.602,-	€ 3.682,-	€ 4.602,-	-
2 Sitebar (300x600)	+ 4 Content Ad (300x250)	€ 4.832,-	€ 3.866,-	€ 4.832,-	-
3 Wettersponsoring (300x120)	+ 3 Mobile Wettersponsoring (320x128)	-	-	-	€ 4.782,-
4 Content Ad (300x250)	+ 4 Content Ad (300x250)	€ 3.342,-	€ 2.674,-	€ 3.342,-	-
5 PR-Artikel ³⁾	+ 2 Mobile PR-Artikel ³⁾	€ 2.782,-	€ 2.226,-	€ 2.782,-	-
5 Advertorial ⁴⁾	+ 2 Mobile Advertorial ⁴⁾	€ 1.919,-	-	-	-
6 Super Large Ad 1 (630x470)	+ 4 Content Ad (300x250)	€ 4.383,-	€ 3.506,-	-	-
7 Veranstaltungstipp (350x470)	+ 5 Mobiler Veranstaltungstipp (329x128)	-	-	-	€ 790,-

¹⁾ Für mobile Ausspielungen müssen die Formate in der doppelten Größe angeliefert werden. Diese werden für Smartphones mit Retinadisplay benötigt.

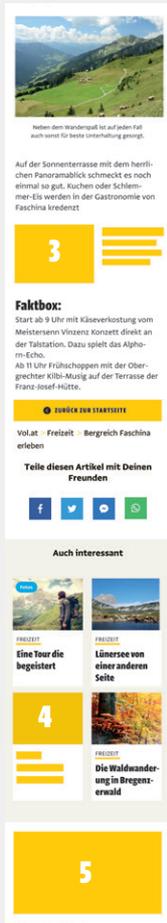
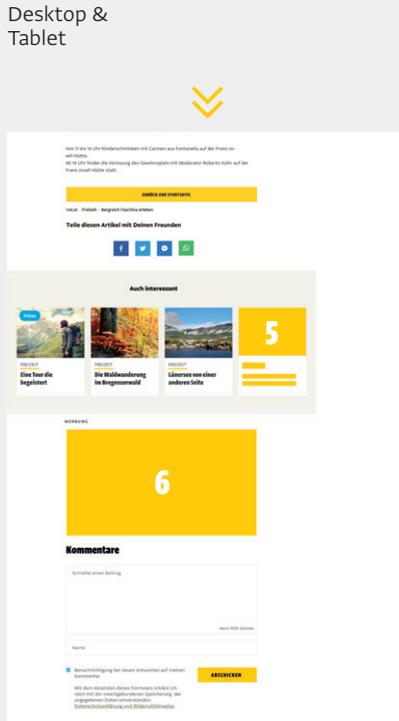
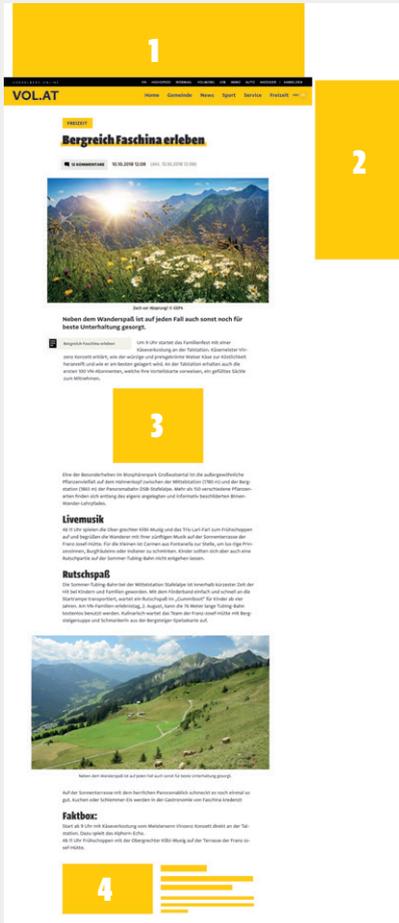
²⁾ maximale Reichweite = 50.000 AIS / FC1

³⁾ PR-Artikel sind 24 Stunden auf einer Startseiten-Position fixplatziert.

⁴⁾ Advertorials bewegen sich im Newsfeed – je nach Nachrichtenlage – nach unten.

Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

VOL.AT Artikelseite



DESKTOP	MOBILE ¹⁾	TKP run over network	TKP run over site + Umfelder	TKP Targeting	TKP Premium- Netz- werk ²⁾
1 Billboard (970x250)	+ 1 Mobile Billboard (320x128)	€ 30,-	€ 35,-	€ 40,-	€ 40,-
2 Sitebar (300x600)	+ 2 Content Ad (300x250)	€ 40,-	€ 45,-	€ 50,-	€ 50,-
3 Content Ad (300x250)	+ 2 Content Ad (300x250)	€ 20,-	€ 25,-	€ 30,-	€ 30,-
4 Sitelink	+ 2 Sitelink	€ 20,-	€ 27,-	€ 30,-	-
6 Video Ad (16:9)	+ 5 Mobile Video Ad (16:9)	-	ab € 20,-	ab € 30,-	-
1+2+3 UAP+ (Billboard/Sitebar/ Content Ad)	+ 2 Content Ad (300x250)	€ 25,-	€ 30,-	€ 35,-	-
1+2+3 UAP+C (Billboard/Sitebar/ Content Ad/Sitelink)	+ 2 Content Ad (300x250)	€ 30,-	€ 35,-	€ 40,-	-

¹⁾ Für mobile Auspielungen müssen die Formate in der doppelten Größe angeliefert werden. Diese werden für Smartphones mit Retinadisplay benötigt.
²⁾ Premium Portale der Russmedia Vermarktung mit Österreich-Traffic (keine Einzelbelegung). Aktueller Stand unter: www.werbunginorarlberg.at
 Alle Preise exkl. 20% USt / Änderungen und Druckfehler vorbehalten.

CONTENT

VOL.AT bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, Ihren Content einer relevanten Zielgruppe auszuspielen. Sie können Ihren Beitrag für 24 Stunden auf unserer Startseite fixplatzieren oder ihn als „Advertorial“ in unseren Newsfeed einbetten. Für eine optimale Auslieferung ist die Definition einer Mindestzahl an Sichtkontakten möglich. Mit unserem „Story“-Format im auffälligen Layout machen Sie Ihre Werbebotschaft zu einem Erlebnis: Mithilfe von Bildern und Videos, die Ihren Beitrag perfekt ergänzen und multimedial aufwerten. Alle Content-Formate fügen sich natürlich in unser News-Angebot ein, weswegen diese Werbeform von unseren User/-innen als besonders vertrauenswürdig wahrgenommen wird.

Ihre Möglichkeiten:

- **PR-Artikel, Sitelink und Advertorial**
- **Native PR Ad**
- **Artikel-Empfehlung:** Ihr Content erscheint unter Beiträgen als: „Dieser Artikel könnte Sie auch interessieren“
- **Organischer Post:** gemeinde.vol.at

DISPLAY

Auch die Display-Werbung bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten. Platzieren Sie Ihr Werbebanner für 24 Stunden fix auf unserer Startseite. Auch die Platzierung über einen längeren Zeitraum ist möglich, bis eine von Ihnen definierte Anzahl an Sichtkontakten erzielt worden ist. Nutzen Sie dabei unser gesamtes Netzwerk und platzieren Sie Ihre Werbung nicht nur auf VOL.AT, sondern – je nach Zielgruppe – wahlweise auch auf ländlejob.at, ländleimmo.at, ländleauto.at oder bei Partnern unseres großen Premiumnetzwerkes.

Ihre Möglichkeiten:

- **Klassische Display Banner:** UAP, UAP+C, Super Banner, Sitebranding, Wall Ad etc.
- **UAP IAB Package:** Banner im IAB Standard-Format ermöglichen eine Buchung bei weiteren Online-Portalen, die diese Standardgrößen anbieten.
- **Wettersponsoring:** Fixplatzierung Ihres Logos unterhalb des Startseiten-Wetters und auf der Wetter-Unterseite, sowie Mobile und in der VOL.AT App.



Desktop & Tablet

Mobile & App



Wettersponsoring

Desktop & Tablet: 300x120 px unter dem Wetter auf der VOL.AT Startseite + Position auf wetter.vol.at

Mobile & App: 320x128 px unter dem Wetter auf der VOL.AT Startseite + Position auf wetter.vol.at

Preis: € 4.782,- (-0-24 Uhr/7 Tage)

TARGETING

Sie möchten, dass Ihre Werbebotschaften auch dort ankommen, wo sie sollen? Dann legen wir Ihnen die Vielzahl unserer Targeting-Möglichkeiten ans Herz. Von soziodemografischen Daten wie Alter, Geschlecht oder Familienstand, regionalem Targeting bis hin zu verschiedensten Produkt-Interessen: Die Möglichkeiten sind vielfältig und lassen keine Wünsche offen.

Auch Retargeting ist ein fester Bestandteil unseres Portfolios. Gestalten Sie zum Beispiel einen PR-Text und sprechen Sie Leser/-innen dieses Artikels im Anschluss gezielt mit Ihrer Werbebotschaft an. So können Sie sich sicher sein, genau die Menschen zu erreichen, die sich bereits mit Ihren Produkten oder Angeboten beschäftigt haben.

Targeting kann für unsere Display Formate wie auch für unsere Content Formate angewendet werden. Selbstverständlich schützen wir dabei die Anonymität unserer User/-innen.

Nutzen Sie unsere Targeting-Pakete:

- **Content-Creation-Paket**
 - 2-4 Wochen buchbar
 - 13-18 Artikel inkl. Teaser Ads
 - Advertorial auf der Startseite
 - Sitebar Targeting
- **Lehrlingspaket**
 - Abgestimmt auf eine junge Zielgruppe, Eltern und erweiterte Familie
 - inkl. Retargeting auf Datenbasis (Display, Content, Social Media)
- **Umfragen-Paket**
 - Platzierung Ihrer Umfrage
 - Optimierung auf eine entsprechende Zielgruppe
 - Ziel: Interaktion und Teilnahme

Über
300 Segmente
direkt oder
programmatisch
buchbar

SOCIAL MEDIA

Eine Welt ohne Social Media ist heute kaum mehr vorstellbar. Darum spielen wir Ihre Werbung bei Bedarf nicht nur auf unseren Portalen aus. Unsere Online-Expert/-innen unterstützen Sie gerne auch bei der Umsetzung und Optimierung Ihrer Social Media Kampagnen. Oder Sie nutzen unsere Reichweite für Ihre Werbebotschaft: VOL.AT erreicht allein organisch 86.000 Menschen via Facebook und über 16.100 via Instagram.

- **Sponsored Post:** Laufzeit 1-3 Wochen auf Facebook, Instagram oder Snapchat

Bei den 14- bis 29-Jährigen weisen die Russmedia-Marken eine solide Reichweite auf. Rund ein Viertel der jungen Vorarlberger/-innen informiert sich täglich in mindestens einem Russmedia-Medium. Dabei liegen digitale Kanäle mit einer täglichen Reichweite von 54,5 Prozent knapp vor Print mit 44,9 Prozent.



Bemerkenswerte
Reichweite
auch bei jungen
Zielgruppen

VIDEOANZEIGEN

Videos liegen voll im Trend. Mittlerweile verzeichnet VOL.AT über 2,8 Millionen Videoaufrufe pro Monat. Dementsprechend aufmerksamkeitsstark können Sie Ihre Werbebotschaft bei uns platzieren. Platzierungsmöglichkeiten gibt es an verschiedenen Stellen: in Artikeln, Live-Streams, zu Beginn oder inmitten redaktioneller Videos, auf internetfähigen TVs und Spielkonsolen. Sehr gerne kümmern wir uns neben den Schaltungen der Videoanzeigen auch um die professionelle Produktion Ihres Videos.

- **Video-Plakat:** Diese Werbeform macht Ihr Plakat- oder Printsujet zum TV-Star. Das TV-Plakat bietet eine aufmerksamkeitsstarke Integration – auch ohne Werbespot.
- **Marken-Sponsoring:** Zeigen Sie in Live-Streams und Videos Präsenz und machen Sie Ihre Marke durch „powered by ...“ bekannt.
- **Klassischer Spot:** Der klassische Spot (max. 30 Sek.) wird als PreRoll vor Videos oder Live-Streams geschaltet.
- **Floating Video Ad:** Das Video wird beim Scrollen am unteren Rand des Computer- oder Smartphone-Bildschirms angeheftet und ist so dauerhaft sichtbar.

worden. Mit dem Förderband einfach und schnell an die Starttrampe transportiert, wartet ein Rutschpaß im „Gummiboot“ für Kinder ab vier Jahren. Am VN-Familien-erlebnistag, 2. August, kann die 76 Meter lange Tubing-Bahn kostenlos benutzt werden. Kulinarisch wartet das Team der Franz-Josef-Hütte mit Bergsteigergruppe und Schmäckerin aus der Bergsteiger-Speisekarte auf.

Ab 11 Uhr Frühschoppen mit der Ober-grechter Klöbli-Musig auf der Terrasse der Franz-Josef-Hütte.

ZURÜCK ZUR STARTSEITE

Vol.at > Freizeit > Bergreich Faschina erleben

Teile diesen Artikel mit Deinen Freunden

Auch interessant

Freizeit
Eine Tour die begeistert

Neben dem Wanderspaß list auf jeden Fall auch sonst für beste Unterhaltung gesorgt.

Auf der Sonnenterrasse mit dem herrlichen Panoramablick schmeckt es noch einmal so gut. Kuchen oder Schlemmer-Eis werden in der Gastronomie von Faschina kredenzt

Floating Video Ad

- **VOL.AT + YouTube:** Platzieren Sie Ihre Werbung nicht nur auf VOL.AT, sondern direkt bei YouTube als PreRoll vor Video-Beiträgen, die Ihre gewünschte Zielgruppe ansprechen.
- **VOL.AT TV Sponsoring:** Ihre Werbebotschaft läuft als 6-sekündige Bumper Ad vor dem eigentlichen Video. Die Laufzeit beträgt eine Woche.

VORANZEIGEN ONLINE

HOME | GEMEINDE | NEWS | SPORT | SERVICE | FREIZEIT

Das Bergreich Faschina erleben

Wanderwege gibt es in Vorarlberg in reicher Zahl, ganz gemütliche und auch herausfordernde. Viele Wege öffnen Einblicke in die Lebenskultur.

Wandern in Vorarlberg

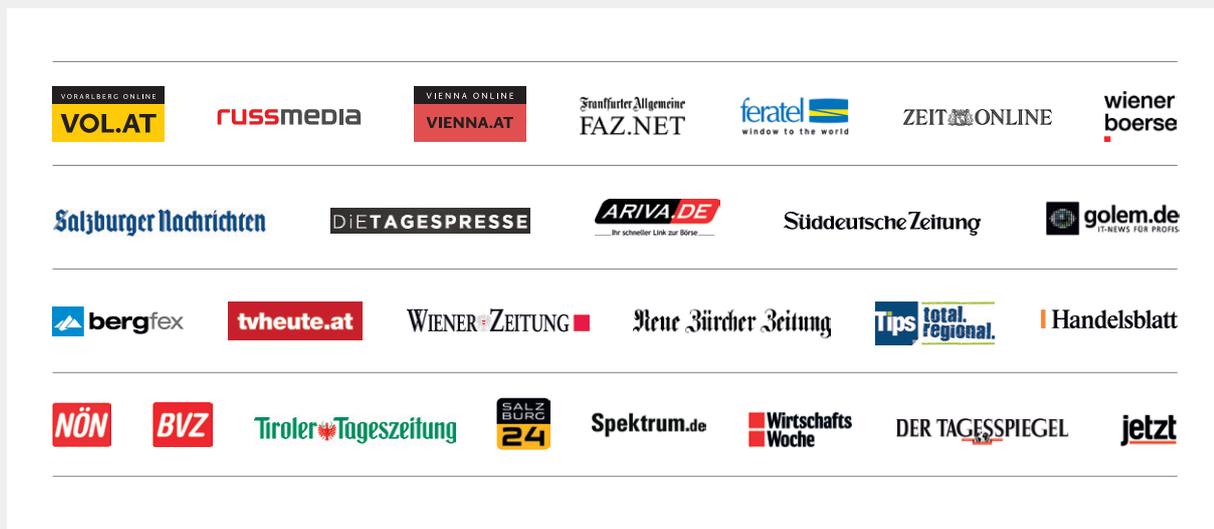
VOL.AT TV

VOL.AT TV Sponsoring

NOCH MEHR REICHWEITE IM PREMIUMNETZWERK

Russmedia ist Österreichs führender Premiumvermarkter von Nachrichtenportalen mit einer nationalen Reichweite von 82 Millionen Visits im Monat und mehr als 4 Millionen Unique Usern pro Monat.

Die Premium Portale der Russmedia Vermarktung mit Österreich-Traffic:



Durch unser Premiumnetzwerk kommt Ihre Werbebotschaft genau dort an, wo sie wirken soll: Bei Ihrer Zielgruppe! Sie wissen, wen Sie mit Ihrer Kampagne erreichen möchten und wir wissen genau, wo Sie diese Zielgruppe erreichen. Überlassen Sie uns die Platzierung Ihrer Werbung in unserem Premiumnetzwerk inklusive der Vorarlberger Online-Portale VOL.AT, ländlejob.at, ländleimmo.at etc.

Wir beraten und unterstützen Sie bei der Umsetzung der entsprechenden Werbemittel für die verschiedenen Kanäle und sorgen für eine bestmögliche Performance Ihrer Werbebotschaft über sämtliche Medienkanäle hinweg.

Den aktuellen Umfang unseres Premiumnetzwerkes (Vermarktungsportfolio) finden Sie unter www.werbunginvorarlberg.at

KONTAKT FÜR DIREKTE UND PROGRAMMATISCHE BUCHUNG

Russmedia Digital GmbH

Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach, Österreich

Tel. + 43 5572 501 800

digital@russmedia.com

www.werbunginvorarlberg.at