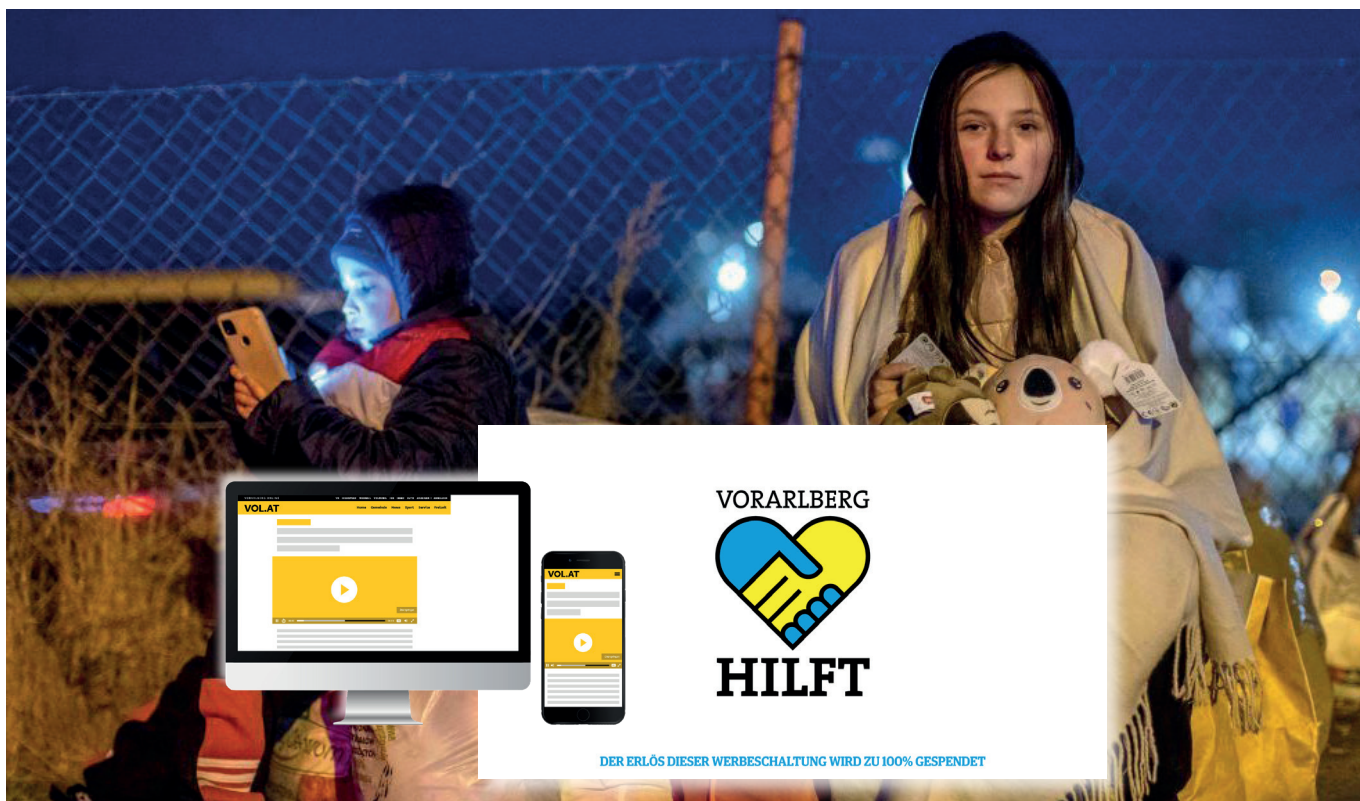


SOS - Wir spenden deine Video-Investition an „Vorarlberg hilft“



Dein Video erreicht Vorarlberg - unsere Spende erreicht „Vorarlberg hilft“

Schalte jetzt dein Werbevideo, erreiche die VOL.AT-User(innen) und tue Gutes.
Am Ende jedes Videos zeigt ein Bild, dass mit deiner Schaltung eine Spende getätigt wird.
Die Spendenaktion gilt nur für Werbeschaltungen von Videos, die im Monat März gebucht werden.

Was wir brauchen?

Wir benötigen dafür von dir ein Video mit einer maximalen Länge von 20 Sekunden, unsere Empfehlung ist eine Videolänge von 15 bis 20 Sekunden.

Kleine Investition - große Wirkung:

- Kombi aus Pre-Roll Ad und Floating Ad
- ROS (Ron over Site) auf VOL.AT + Vorarlberg Live
- 20.000 Sichtkontakte
- Laufzeit 1 Woche*

Deine Investition =

Spende von „Vorarlberg hilft“ im Wert von € 500,-

Große Investition - noch größere Wirkung:

- Kombi aus Pre-Roll Ad und Floating Ad
- ROS (Ron over Site) auf VOL.AT + Vorarlberg Live
- 40.000 Sichtkontakte
- Laufzeit 2 Wochen*

Deine Investition =

Spende von „Vorarlberg hilft“ im Wert von € 1.000,-

Die Schaltungen mit dem Werbespot sind eine Kombination aus Pre-Roll Ad und Floating Ad.

Pre-Roll Ads sind ähnlich wie klassische TV-Spots, welche vor den Video-Inhalten ausgespielt werden.

Floating Ads werden in redaktionellen Seiteninhalten integriert und verschieben sich beim nach unten Scrollen als Bild-in-Bild an den unteren Bildschirm-Rand, wo sie weiterlaufen. Auf welchem Werbeplatz das Video ausgespielt wird, optimiert das System.

*Laufzeit: optionale Verlängerung bei Unterlieferung der gebuchten Sichtkontakte
Spezifikation Video: max. 20 Sek., max. 10 MB / MP4-Datei
Preise netto exkl. und 20 % Ust.