

# Der große Schulvergleich

Was Vorarlbergs Schulen bieten

Profitieren Sie in dieser themenspezifischen Publikation von der Kombination aus Print und Online und sichern Sie sich mehr Leserinnen und Leser sowie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Anzeigenschaltung.

## Termin 2025

**Samstag, 25. Oktober**

Anzeigenschluss: Mittwoch, 8. Oktober

## Vorarlberger Nachrichten

**Samstag**

**Leser(innen):** 130.000<sup>1</sup>

**Auflage:** 57.000 Exemplare

(davon 12.500 VN-Digital-Abo, VN.at-Abo, V+-Abo)

## VOL.AT

**User:** 170.080

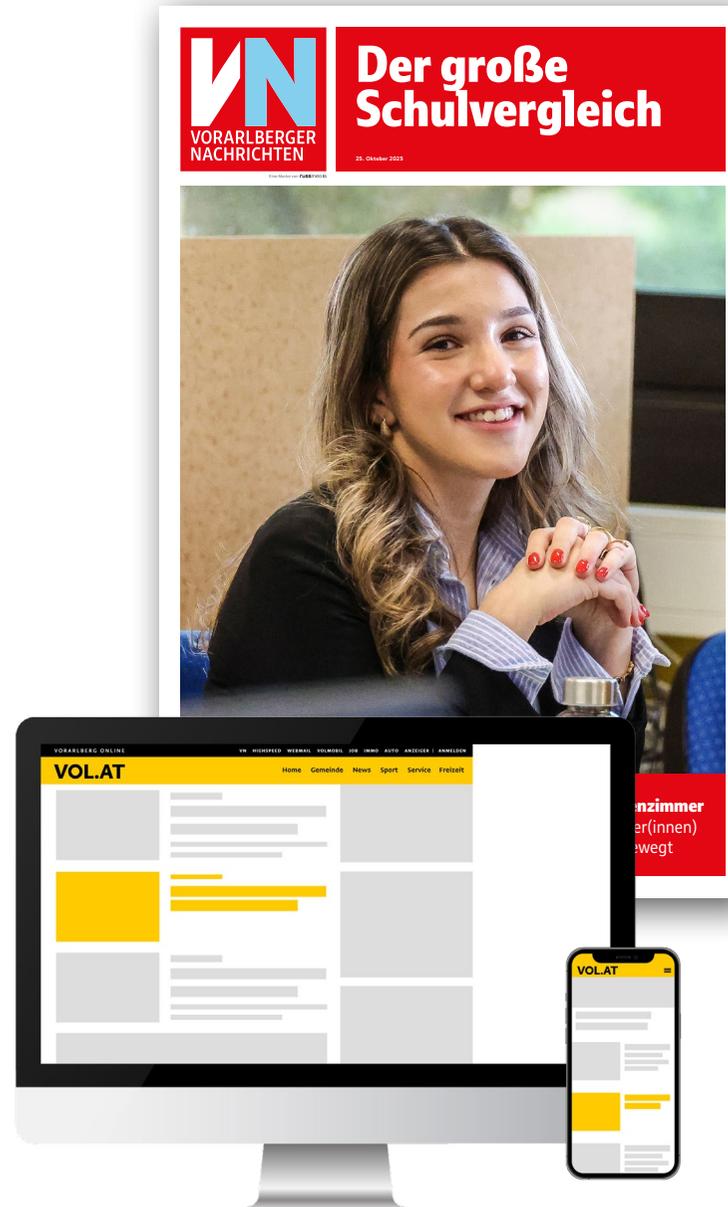
**Seitenaufrufe:** 825.916<sup>2</sup>

Die Inhalte des Sonderthemas werden auf VOL.AT veröffentlicht. Als Anzeigenkunde profitieren Sie zusätzlich von Ad Impressions auf VOL.AT mit einem speziellen Sitelink, der in Zusammenhang mit dem Sonderthema steht.

Dieser Teaser enthält ein Bild, eine prägnante Headline und Ihren Unternehmensnamen – und führt direkt zu Ihrer Website, wodurch Ihre Sichtbarkeit und Reichweite gesteigert wird.

<sup>1</sup> Quelle: Media-Analyse 2023/24, Erhebungszeitraum Juli 2023 bis Juni 2024 Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); Lesende in Vorarlberg

<sup>2</sup> Quelle: ÖWA Oktober 2024, Tägliche Reichweite in Österreich



RUSSMEDIA

## Preise und Formate



### Paket 1

 **1/1 Seite**

B 278 x H 435 mm

 **Online Sitelink<sup>1</sup>**

96.750 AIs RON<sup>2</sup>

€ 6.833,-

statt € 16.328,-



### Paket 2

 **1/2 Seite**

B 278 x H 210 mm

 **Online Sitelink<sup>1</sup>**

63.000 AIs RON<sup>2</sup>

€ 4.442,-

statt € 8.736,-



### Paket 3

 **1/4 Seite**

B 138 x H 210 mm

 **Online Sitelink<sup>1</sup>**

47.250 AIs RON<sup>2</sup>

€ 3.374,-

statt € 4.620,-

Alle Anzeigenpreise netto/netto exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt. AGB siehe VN-Preisliste.

## Spezifikationen

 **Daten Print:** Druckfähige PDF-Datei: Bilder 250 dpi,

CMYK, Zeitungsraster, Gesamtfarbauftrag 240 %

 **Daten Online:** Bild und Text



Spezifikationen  
aller Werbeformen  
auf einen Blick.

## Kontakt

Russmedia Impact Key Account, ka@russmedia.com

<sup>1</sup> Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.

<sup>2</sup> RON (Run over Network): Die Werbeform wird quer über das VOL.AT-Netzwerk ausgespielt.

## Geplante Themen

**Schwerpunkt: Austausch, Orientierung, Entscheidungshilfe**

- Überblick über sämtliche Oberstufenschulen in Vorarlberg (Sekundarstufe 2)
- Vergleichbare Info-Boxen zu: Ausbildungsdauer, Schulzweige, Schwerpunkte, Sprach- und Praktikumsangebote, Ausstattung, Schulalltag, Nachhilfe, Kantine u. v. m.
- Reportagen aus ausgewählten Schulen mit Vor-Ort-Besuch, O-Tönen und Fotos
- Stimmen von Schüler(inne)n, Direktionen
- Tipps für Eltern und Jugendliche zur Schulwahl
- Digitales Zusatzangebot mit Karte und Filterfunktion (online geplant)

**Zielgruppen/Leser(innen):**

- Eltern und Jugendliche, die vor der Entscheidung für eine weiterführende Schule stehen (vor allem 13–17 Jahre)
- Lehrpersonen und Bildungsinteressierte

**Geplante Schulen**

**(Auswahl – laufend in Abstimmung):**

AHS, HAK, HLW, HTL, BMS etc. aus allen Regionen Vorarlbergs, z. B. BG Blumenstraße Bregenz, HLW Rankweil, HTL Dornbirn, HAK Feldkirch, Sacré Coeur Riedenburg, u. v. m.