

Die 100 Einflussreichsten in Vorarlberg

Sonderthema der Vorarlberger Nachrichten

Eine hochkarätig besetzte Jury hat entschieden: Die Vorarlberger Nachrichten präsentieren in einem exklusiven Sonderjournal jene Persönlichkeiten, die durch wirtschaftliche Stärke, Innovationskraft, gesellschaftliches Engagement, politisches Verantwortungsbewusstsein und langfristige Perspektiven maßgeblich zur Entwicklung unseres Landes beitragen – „Die 100 Einflussreichsten in Vorarlberg“.

Dieses Journal erscheint im hochwertigen Umfeld der VN – und bietet Ihnen als Anzeigenkunde eine außergewöhnliche Möglichkeit, Ihre Marke in einem redaktionell wie optisch herausragenden Rahmen zu positionieren.

Termin 2025

Freitag, 11. Juli 2025

Anzeigenschluss: Montag, 30. Juni 2025

Vorarlberger Nachrichten

Montag bis Freitag

📰 **Leser(innen):** 130.000¹

📖 **Auflage:** 53.000 Exemplare
(davon 12.500 VN-Digital-Abo, VN.at-Abo, V+-Abo)

VOL.AT

📰 **User:** 170.080

📄 **Seitenaufrufe:** 825.916²

Sie profitieren als Anzeigenkunde zusätzlich von Ad Impressions auf VOL.AT mit einem Sitelink. Dieser Teaser enthält ein Bild, eine prägnante Headline und Ihren Unternehmensnamen – und führt direkt zu Ihrer Website, wodurch Ihre Sichtbarkeit und Reichweite gesteigert wird.

¹ Quelle: Media-Analyse 2023/24, Erhebungszeitraum Juli 2023 bis Juni 2024 Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); Lesende in Vorarlberg

² Quelle: ÖWA Oktober 2024, Tägliche Reichweite in Österreich



Preise und Formate



Paket 1

 **1/1 Seite¹**

B 200 x H 265 mm

 **Online Sitelink¹**

126.000 AIs RON²

€ 4.442,00

statt € 7.610,40



Paket 2

 **1/2 Seite¹**

B 200 x H 130 mm

 **Online Sitelink¹**

94.500 AIs RON²

€ 3.374,00

statt € 4.057,20

Alle Anzeigenpreise netto/netto exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt.
AGB siehe VN-Preisliste.

Spezifikationen

 **Daten Print:** Druckfähige PDF-Datei: Bilder 250 dpi, CMYK, Zeitungsraster, Gesamtfarbauftrag 240 %

 **Daten Online:** Bild und Text



Spezifikationen
aller Werbeformen
auf einen Blick.

Kontakt

Russmedia Impact Key Account, ka@russmedia.com

¹ Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.

² RON (Run over Network): Die Werbeform wird quer über das VOL.AT-Netzwerk ausgespielt.