

VorausDenken: Sicherheit ist alles

Ganzheitliche Vorsorge für Finanzen, Umwelt und Gesundheit

Sonderthema VN, NEUE und VOL.AT

Profitieren Sie in dieser themenspezifischen Publikation von der Kombination aus Print und Online und sichern Sie sich mehr Leserinnen und Leser sowie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Anzeigenschaltung.

Termin 2025

Dienstag, 6. Mai

Anzeigenschluss: 28. April

Dienstag, 23. September

Anzeigenschluss: 1. September

Print

Montag bis Freitag

Leser(innen): 140.000¹

Auflage: 66.200 Exemplare

(davon 17.500 VN- und NEUE-Digital-Abo, VN.at-Abo, V+-Abo)

VOL.AT

User: 170.080

Seitenaufrufe: 825.916²

Das Sonderthema wird eine Woche lang prominent auf VOL.AT „Jetzt Im Fokus“ platziert. Über ein Widget auf der Startseite können User direkt auf die Inhalte zugreifen.

Als Anzeigenkunde profitieren Sie zusätzlich von Ad Impressions auf VOL.AT mit einem speziellen Sitelink, der in direktem Zusammenhang mit dem Sonderthema steht.

Dieser Teaser enthält ein Bild, eine prägnante Headline und Ihren Unternehmensnamen – und führt direkt zu Ihrer Website, wodurch Ihre Sichtbarkeit und Reichweite gesteigert wird.

¹ Quelle: Media-Analyse 2023/24, Erhebungszeitraum Juli 2023 bis Juni 2024 Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (media-analyse.at/Signifikanz); Lesende in Vorarlberg

² Quelle: ÖWA Oktober 2024, Tägliche Reichweite in Österreich



Preise und Formate



Paket 1

 **1/1 Seite Anzeige**

B 200 x H 265 mm

 **1/1 Seite PR¹**

B 200 x H 265 mm

 **Online Sitelink²**

96.750 AIs RON³

€ 6.833,00

statt € 15.410,00



Paket 2

 **1/2 Seite Anzeige**

B 200 x H 130 mm

 **1/2 Seite PR¹**

B 200 x H 130 mm

 **Online Sitelink²**

63.000 AIs RON³

€ 4.442,00

statt € 8.534,40



Paket 3

 **1/4 Seite Anzeige**

B 97 x H 130 mm

 **1/4 Seite PR¹**

B 97 x H 130 mm

 **Online Sitelink²**

47.250 AIs RON³

€ 3.374,00

statt € 4.519,20

Alle Anzeigenpreise netto/netto exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt. AGB siehe VN-Preisliste.

Spezifikationen

 **Daten Print:** Druckfähige PDF-Datei: Bilder 250 dpi, CMYK, Zeitungsraster, Gesamtfarbauftrag 240%

 **Daten Online:** Bild und Text



Spezifikationen
aller Werbeformen
auf einen Blick.

Kontakt

Russmedia Impact Key Account, ka@russmedia.com

¹ Bei Schaltung einer PR-Anzeige werden die Inhalte auf der Themenseite „Im Fokus“ online veröffentlicht.

² Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.

³ RON (Run over Network): Die Werbeform wird quer über das VOL.AT-Netzwerk ausgespielt.

Geplante Themen

Unser Journal bietet umfassende Informationen und wertvolle Ressourcen zu verschiedenen Bereichen der Vorsorge.

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über die neuesten Entwicklungen, Expertentipps und praktische Anleitungen, um Ihre Sicherheit und Voraussicht in allen Lebensbereichen zu stärken.

- > **Gesundheitsvorsorge**
- > **Finanzielle Vorsorge und Versicherungen**
- > **Umweltvorsorge**
- > **Rechtliche Vorsorge**



VORARLBERG ONLINE
VOL.AT

NEUE
Vorarlberger Tageszeitung
NEUE
am Sonntag

VN
VORARLBERGER
NACHRICHTEN