

# Good News 2025

Sonderseiten in den VN und auf VOL.AT

Profitieren Sie in diesen themenspezifischen Sonderseiten von der Kombination aus Print und Online und sichern Sie sich mehr Leser sowie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Anzeigenschaltung.

## Termin 2025

**Donnerstag, 2. Jänner**

Anzeigenschluss: 20. Dezember 2024

## Print

**Leser:** 130.000 Leser(innen)\*

**Auflage:** 53.000 Exemplare

(davon 12.500 VN-Digital-Abo, VN.at-Abo, V+-Abo)

## VOL.AT

Das Sonderthema wird eine Woche lang prominent auf VOL.AT „Jetzt ImFokus“ platziert. Über ein Widget auf der Startseite können User direkt auf die Inhalte zugreifen.

Als Anzeigenkunde profitieren Sie zusätzlich von Ad Impressions auf VOL.AT mit einem speziellen Sitelink, der im direkten Zusammenhang mit dem Sonderthema steht. Dieser Teaser enthält ein Bild, eine prägnante Headline und Ihren Unternehmensnamen – und führt direkt zu Ihrer Website, wodurch Ihre Sichtbarkeit und Reichweite gesteigert wird.

**User:** 170.080

**Seitenaufrufe:** 825.916\*\*

\* Quelle: Media-Analyse 2023/24, Erhebungszeitraum Juli 2023 bis Juni 2024 Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (<http://media-analyse.at/Signifikanz>); Leser in Vorarlberg

\*\* Quelle ÖWA Oktober 2024, TÄGLICHE Reichweite in Österreich

**VN**  
VORARLBERGER  
NACHRICHTEN

**Good News  
2024**

2. Jänner 2024

**Beispielhaft**  
Sie stehen für  
gute Nachrichten



RUSSMEDIA

## Preise und Formate



### Paket 1

 **1/1 Seite (4c)\***  
B 278 x H 435 mm

 **Online Sitelink \*\***  
96.750 AIs RON

€ 6.833,-



### Paket 2

 **1/2 Seite (4c)\***  
B 278 x H 210 mm

 **Online Sitelink \*\***  
63.000 AIs RON

€ 4.442,-

 **Daten Print:** Druckfähige PDF-Datei: Bilder 250 dpi, CMYK, Gesamtfarbauftrag 240%, Zeitungsraster

 **Daten Online:** Bild und Text über E-Mail-Formular

Die VN/VOL.AT „Good News“ sind Sonderseiten und zeigt mit ausschließlich positiven Nachrichten das Beste der Menschheit aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Sport, Kultur und vielen weiteren.

## Kontakt

**Russmedia Impact Key Account**, [ka@russmedia.com](mailto:ka@russmedia.com)

\* Bei Schaltung einer PR-Anzeige werden die Inhalte auf der Themenseite „Im Fokus“ online veröffentlicht.  
Alle Anzeigenpreise netto/netto exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt. AGB siehe [www.russmedia.com](http://www.russmedia.com)

\*\* Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.  
Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt.  
Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.



RUSSMEDIA

VORARLBERG ONLINE  
**VOL.AT**

**VN**  
VORARLBERGER  
NACHRICHTEN