

Fit & Gesund

Sonderthema VN und VOL.AT

Profitieren Sie in diesem themenspezifischen Extra von der Kombination aus Print und Online und sichern Sie sich mehr Leser sowie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Anzeigenschaltung.

Termine 2024

Samstag, 24. Februar

Anzeigenschluss: 14. Februar

Samstag, 25. Mai

Anzeigenschluss: 15. Mai

Samstag, 28. September

Anzeigenschluss: 18. September

Samstag, 30. November

Anzeigenschluss: 20. November

Vorarlberger Nachrichten

Samstag


 **Leser(innen):** 150.000¹

 **Auflage:** 61.500 Exemplare
(davon 14.000 VN-Digital-Abo, VN.at-Abo, V+-Abo)

VOL.AT

Das Sonderthema ist mittels iPaper auf VOL.AT abrufbar: für einen Tag fixplatziert und für weitere 7 Tage RON². Ihre Anzeige kann sowohl verlinkt als auch mit Videos ergänzt werden.

 **User:** 178.000

 **Seitenaufrufe:** 1.190.417³

¹ Quelle: Media-Analyse 2022/23, Erhebungszeitraum Juli 2022 bis Juni 2023, Total Vorarlberg, www.media-analyse.at

² RON (Run over Network): Die Werbeform wird quer über das VOL.AT-Netzwerk ausgespielt.


³ Quelle: ÖWA Kennzahlen, August 2023 – Tageswerte in Vorarlberg



Preise und Formate



Paket 1


 **1/1 Seite¹**
B 278 x H 435 mm

 **Online Sitelink²**
70.000 AIs RON³

€ 6.211,-



Paket 2


 **1/2 Seite¹**
B 278 x H 210 mm

 **Online Sitelink²**
46.000 AIs RON³

€ 4.038,-

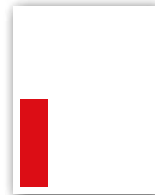


Paket 3


 **1/4 Seite¹**
B 138 x H 210 mm

 **Online Sitelink²**
46.000 AIs RON³

€ 3.067,-




Paket 4


 **PR-Kolumne¹**
B 68 x H 210 mm

€ 1.615,-

Alle Anzeigenpreise netto/netto exkl. 5% Werbeabgabe (nur Print) und 20% USt. AGB siehe VN-Preisliste.

Spezifikationen

 **Daten Print:** Druckfähige PDF-Datei: Bilder 250 dpi, CMYK, Zeitungsraaster, Gesamtfarbauftrag 240 %

 **Daten Online:** Bild und Text über E-Mail-Formular



Spezifikationen
aller Werbeformen
auf einen Blick.

Kontakt

Nicole Luther, M +43 676 88005-504, nicole.luther@russmedia.com

¹ Das Extra wird als iPaper auf VOL.AT veröffentlicht und beworben.

² Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.

³ RON (Run over Network): Die Werbeform wird quer über das VOL.AT-Netzwerk ausgespielt.