

# Aus- und Weiterbildung

Sonderthema VN, NEUE und VOL.AT

Profitieren Sie in diesem themenspezifischen Extra von der Kombination aus Print und Online und sichern Sie sich mehr Leser sowie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Anzeigenschaltung.

## Termine 2024

**Dienstag, 30. Jänner**

Anzeigenschluss: 18. Jänner

**Dienstag, 1. Oktober**

Anzeigenschluss: 19. September

## Print

**Leser:** 167.000 Leser(innen)<sup>1</sup>

**Auflage:** 67.500 Exemplare

(davon 16.000 VN-Digital-Abo, NEUE-Digital-Abo, VN.at-Abo, V+-Abo)

## VOL.AT

Das Sonderthema ist mittels iPaper auf VOL.AT abrufbar: für einen Tag fixplatziert und für weitere 7 Tage RON<sup>2</sup>. Ihre Anzeige kann sowohl verlinkt als auch mit Videos ergänzt werden.

**User:** 178.000

**Seitenaufrufe:** 1.190.417<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Quelle: Media-Analyse 2022/23, Erhebungszeitraum Juli 2022 bis Juni 2023, Total Vorarlberg, www.media-analyse.at | <sup>2</sup> RON (Run over Network): Die Werbeform wird quer über das VOL.AT-Netzwerk ausgespielt | <sup>3</sup> Quelle: ÖWA Kennzahlen, August 2023 – Tageswerte in Vorarlberg



## Preise und Formate



### Paket 1

 **1/1 Seite (4c)<sup>1</sup>**  
B 278 x H 435 mm

 **Online Sitelink<sup>2</sup>**  
70.000 AIs RON<sup>3</sup>

€ 6.211,-



### Paket 2

 **Juniorpage (4c)<sup>1</sup>**  
B 208 x H 280 mm

 **Online Sitelink<sup>2</sup>**  
46.000 AIs RON<sup>3</sup>

€ 4.038,-



### Paket 3

 **1/2 Seite (4c)<sup>1</sup>**  
B 278 x H 210 mm

 **Online Sitelink<sup>2</sup>**  
46.000 AIs RON<sup>3</sup>

€ 4.038,-



### Paket 4

 **1/4 Seite (4c)<sup>1</sup>**  
B 138 x H 210 mm

 **Online Sitelink<sup>2</sup>**  
46.000 AIs RON<sup>3</sup>

€ 3.067,-

 **Daten Print:** Druckfähige PDF-Datei: Bilder 250 dpi, CMYK, Gesamtfarbauftrag 240 %, Zeitungsraster

 **Daten Online:** Bild und Text über E-Mail-Formular

## Geplante Themen

- > Förderungen für die Aus- und Weiterbildung
- > Künstliche Intelligenz als Chance für unsere Schulen
- > Bildung für die Jüngsten

## Kontakt

**Nicole Luther**, M +43 676 88005-504, nicole.luther@russmedia.com

<sup>1</sup> Das Extra wird als iPaper auf VOL.AT veröffentlicht und beworben.

<sup>2</sup> Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.

<sup>3</sup> RON (Run over Network): Die Werbeform wird quer über das VOL.AT-Netzwerk ausgespielt

Alle Anzeigenpreise netto/netto exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. AGB siehe VN-Preisliste.