

77. Bregenzer Festspiele

Sonderthema VN, NEUE und VOL.AT


Profitieren Sie in diesem themenspezifischen Extra von der Kombination aus Print und Online und sichern Sie sich mehr Leser sowie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Anzeigenschaltung.

Termin 2023

Mittwoch, 19. Juli

Anzeigenschluss: 30. Juni 2023


Print


 **Leser:** 184.000 Leser(innen)*

 **Auflage:** 70.000 Exemplare
(davon 13.000 Digitalabonnements)

VOL.AT

Die Bewerbung des Sonderthemas erfolgt zwei Wochen lang im Netzwerk von VOL.AT, unter anderem über die Themenseite „Im Fokus“ mit Headerbild als Aufmacher samt den Artikeln aus dem Printformat. Der im Paket enthaltene Sitelink wird ebenfalls im Netzwerk von VOL.AT publiziert.

 **User:** 186.000

 **Seitenaufrufe:** bis zu 1,4 Millionen**

* Quelle: Media-Analyse 2021/22, Erhebungszeitraum Juli 2021 bis Juni 2022 Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (<http://media-analyse.at/Signifikanz>); Leser in Vorarlberg

** Quelle ÖWA Oktober 2022, tägliche Reichweite in Österreich




RUSSMEDIA
IMPACT



Preise und Formate



Paket 1


 **1/1 Seite (4c)***
B 278 x H 435 mm

 **Online Sitelink ****
167.000 AIs RON

€ 11.685,-



Paket 2


 **1/2 Seite (4c)***
B 278 x H 210 mm oder
B 138 x H 425 mm

 **Online Sitelink ****
88.000 AIs RON

6.098,-





Paket 3

 **1/4 Seite (4c)***
B 138 x H 210 mm oder
B 278 x H 105 mm

 **Online Sitelink ****
44.000 AIs RON

€ 3.052,-

 **Daten Print:** Druckfähige PDF-Datei: Bilder 250 dpi, CMYK, Gesamtfarbauftrag 240 %, Zeitungsraster

 **Daten Online:** Bild und Text über E-Mail-Formular

Kontakt

Nicole Luther, M +43 676 88005-504, nicole.luther@russmedia.com

* Bei Schaltung einer PR-Anzeige werden die Inhalte auf der Themenseite „Im Fokus“ online veröffentlicht. Alle Anzeigenpreise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. AGB siehe VN-Preisliste.

** Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.