

TOP 100 - Vorarlbergs größte Unternehmen

Sonderthema VN und VOL.AT

Profitieren Sie in diesem themenspezifischen Journal von der Kombination aus Print und Online und sichern Sie sich mehr Leser sowie zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihre Anzeigenschaltung.

Termin 2023

Mittwoch, 19. April

Anzeigenschluss: 7. April 2023

Print

Leser: 152.000 Leser(innen)*

Auflage: 60.000 Exemplare
(davon 12.500 Digitalabonnements)

VOL.AT

Die Bewerbung des Sonderthemas erfolgt zwei Wochen lang im Netzwerk von VOL.AT, unter anderem über die Themenseite „Im Fokus“ mit Headerbild als Aufmacher samt den Artikeln aus dem Printformat. Der im Paket enthaltene Sitelink wird ebenfalls im Netzwerk von VOL.AT publiziert.

User: 186.000

Seitenaufrufe: bis zu 1,4 Millionen**

* Quelle: Media-Analyse 2021/22, Erhebungszeitraum Juli 2021 bis Juni 2022 Werte unterliegen statistischen Schwankungsbreiten (<http://media-analyse.at/Signifikanz>); Leser in Vorarlberg

** Quelle ÖWA Oktober 2022, tägliche Reichweite in Österreich



RUSSMEDIA


VORARLBERG ONLINE
VOL.AT

VN
VORARLBERGER
NACHRICHTEN

Preise und Formate



Paket 1

 **1/1 Seite (4c)***
B 200 x H 265 mm

 **Online Sitelink ****
88.000 AIs RON

€ 6.098,-





Paket 2

 **1/2 Seite (4c)***
B 200 x H 130 mm

 **Online Sitelink ****
44.000 AIs RON

€ 3.052,-

 **Daten Print:** Druckfähige PDF-Datei: Bilder 250 dpi, CMYK, Gesamtfarbauftrag 240 %, Zeitungsraster

 **Daten Online:** Bild und Text über E-Mail-Formular

Geplante Themen

Die Wirtschaftsleistungen und der hohe Innovationsgrad der Top 100 Unternehmen des Landes werden ins Scheinwerferlicht geholt.

* Bei Schaltung einer PR-Anzeige werden die Inhalte auf der Themenseite „Im Fokus“ online veröffentlicht. Alle Anzeigenpreise exkl. 5% Werbeabgabe und 20% USt. AGB siehe VN-Preisliste.

** Sitelink: Der Aufmacher, bestehend aus Bild, Überschrift, verlinkt direkt auf die Kundenwebsite.

Mit FC2: Die Werbeform wird pro User maximal zweimal ausgespielt. Dadurch erhöht sich die Reichweite der Unique Clients.