

NEUES PRODUKT: VOL.AT UMFRAGE DER WOCHE

IHRE WÖCHENTLICHE MEINUNGSFORSCHUNG

VOL.AT wird als Vorarlbergs Startseite von über 100.000 Unique Clients (ÖWA) am Tag bis zu 4mal täglich aufgerufen. Nutzen auch Sie diese einzigartige Möglichkeit und erhalten Sie durch die speziell auf Sie zugeschnittene Umfrage der Woche Einsicht in die Meinung der Vorarlberger/innen.

Wir können innert Stunden eine Marktforschung zu einem aktuellen Thema durchführen und diese Daten auswerten. (Beispiel: Wo macht Vorarlberg 2013 Urlaub?). Die Umfrage wird auf VOL.AT und auf der Facebookseite von Vorarlberg Online angezeigt und durchgeführt. Die Umfrage kann auch auf Ihrer Seite eingebaut werden.

Die durch die Umfrage generierten Daten bleiben im Besitz von Ihnen und Russmedia Digital.

Als Anreiz kann ein Gewinnspiel mit der Umfrage verknüpft werden, die Preise sind von Ihnen zu stellen.

Achtung: Es gibt begrenzte Umfrageplätze!

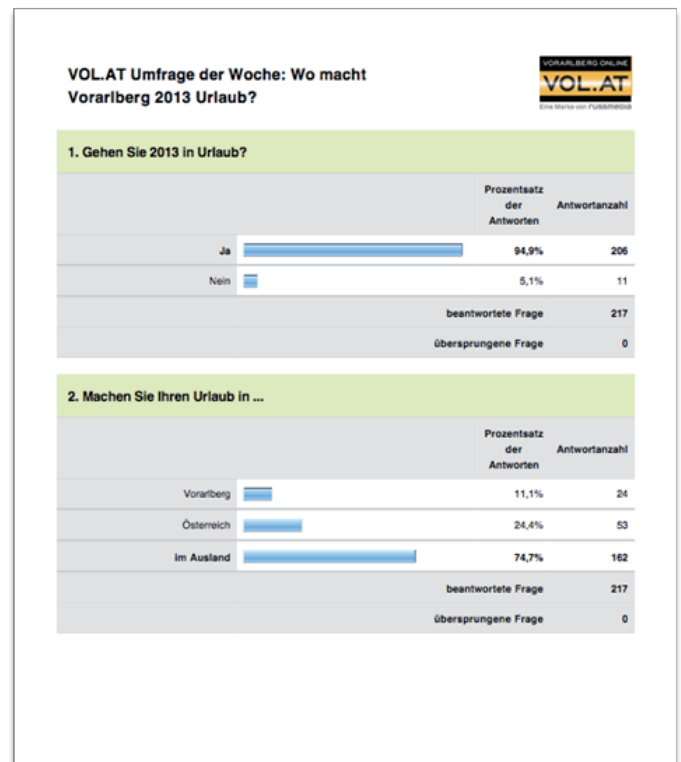
BEISPIEL

Bewerbung auf VOL.AT als redaktionelle Umfrage

The screenshot shows the VOL.AT website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Bludenz', 'News', 'Sport', etc. The main content area features a large banner for the 'UMFRAGE DER WOCHE' (Survey of the Week) titled 'Wo macht Vorarlberg Urlaub?'. Below the banner, there are several news articles and a 'TOP ARTIKEL AUF VOL.AT' section. A live counter at the bottom right shows 'Besucher jetzt auf VOL.AT: 2,900'.

AUSWERTUNG

Sie erhalten eine komplette Auswertung der Fragen zu Ihrer Verwendung mit der Verpflichtung der Angabe der Quelle: VOL.AT.



SPEZIELLE FEATURES DER VOL.AT UMFRAGE DER WOCHE

	Paket 1	Paket 2	Paket 3
Bewerbung auf VOL.AT			
Redaktioneller Artikel zur Umfrage	✓	✓	✓
1 PR Bericht auf der Startseite		✓	✓
Medium Rectangle mit 50.000 Einblendungen zur Umfrage (inkl. Erstellung einer Werbeform)			✓
Laufzeit	7 Tage	7 Tage	7 Tage
Umfragedetails			
Max. Beantwortungen per Frage	150	500	1000
51 Umfragevorlagen	✓	✓	✓
15 Fragetypen	✓	✓	✓
Alle Sprachen werden unterstützt (Unicode)	✓	✓	✓
Seitenlogik	✓	✓	✓
Fragenlogik	✓	✓	✓
Präsentation Ihrer Marke in der Umfrage durch Logo		✓	✓
Randomisieren & Sortieren von Antwortmöglichkeiten	✓	✓	✓
15 voreingestellte visuelle Designs	✓	✓	✓
Umfrageabschluss-Fortschrittsbalken	✓	✓	✓
Automatische Nummerierung für Seiten und Fragen	✓	✓	✓
Validieren/Anfordern von Umfragebeantwortungen	✓	✓	✓
Erfassungsfeatures			
Senden Ihrer Umfrage per Weblink, E-Mail oder Twitter	✓	✓	✓
Benutzerdefinierte URL		✓	✓
Freigabe Ihrer Umfrage auf Facebook.com/VorarlbergOnline	✓	✓	✓
Einbetten Ihrer Umfrage in eine Seite oder Ihre Website		✓	✓
Verteilen Ihrer Umfrage über ein Website-PopUp		✓	✓
Integration Ihrer Umfrage in unseren Redaktionsnewsletter (25.000 Empfänger pro Tag)			✓
Erweiterte Sicherheit (SSL)	✓	✓	✓
Analysefeatures			
Zusammenfassung der Umfrage	✓	✓	✓
Mehrere benutzerdefinierte Berichte		✓	✓
Filtern & Darstellen in Kreuztabellen von Beantwortungen nach benutzerdefinierten Kriterien			✓
Herunterladen von Beantwortungen		✓	✓
Preis pro Umfrage/Woche	990	1990	2690

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MWST von 20 %. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Russmedia Digital GmbH, veröffentlicht unter <http://werbung.vol.at/agbs>. Zahlbar nach Auftragserteilung. Auftragsannahme vorbehaltlich der Zustimmung der Geschäftsleitung. Bitte beachten: Fertige Werbeformen müssen mindestens 3 Werkzeuge vor dem Schaltertermin korrekt bei uns einlangen. Bei Erstellung über die Russmedia Digital GmbH müssen die notwendigen Vorgaben und Unterlagen mindestens 10 Werkzeuge vor Schaltung digital bei uns sein. Die Auftragsannahme erfolgt vorbehaltlich hinsichtlich Werbeformen und Terminen und ist nach Zusendung der Auftragsbestätigung durch die Russmedia Digital GmbH für beide Vertragspartner verbindlich. Eine Reservierung der Werbeschaltungen und Termine erfolgt erst mit der Auftragserteilung.