

Case Study: Vorwerk - 3D Book

Kunde:

Vorwerk Austria GmbH/Produkt Saug Wischer

Zielsetzung:

Die Zielgruppe sollte innovativ über eine Weltneuheit im Produktsektor aufgeklärt werden: Das neueste Produkt von Vorwerk wurde mittels 3D Book vorgestellt – mit Video, Animation, Produktdetails und Argumenten. Österreichweit in dieser Form zum ersten Mal.

Die Werbeform:

Das 3D Book wird als Content Ad platziert und entfaltet seine Größe erst beim Klicken. Der Überraschungseffekt entsteht durch die Größe. Das Booklet wird über die ganze Seite gelegt und kann mit der Maus endlos horizontal gescrollt werden. Durch die Navigation, die Interaktivität und die Vielseitigkeit des Würfels konnte ein spielerischer Effekt und gleichzeitig ein innovatives Image geschaffen werden.



Die Umsetzung:

Verschiedene Features machen die Werbeform einzigartig:

- Interaktivität: Der User „öffnet“ die Werbeform selbst und kann sie beim Scrollen selbst aktiv steuern
- Animation und Video präsentieren das technische Produkt auf spielerische und sympathische Weise
- Innovation: Die innovative Werbeform übertrug das Image auf das präsentierte Produkt bzw. Unternehmen.
- Information: die Werbeform ermöglicht maximale Information auf minimalem Platz
- [Link zur Werbeform](#)

Ergebnisse:

- Extrem auffällige und großflächige Werbeform mit Platzierung auf der Startseite VOL.AT
- Durch die Würfelseiten können mehrere Themenbereiche und Informationen transportiert werden
- Interaktive Werbeform, der Leser bestimmt, was er sehen will
- Klickrate 1,35% - durch Interaktivität sehr hohe Klickrate (üblich sind 0,1 – 0,2 %)
- Werbekontaktzeit bis zu 1 Minute

Kontakt:

Russmedia Digital GmbH, 05572 501-875, werbung.vol.at