

## Case Study: Sutterlüty Portraid Ad

### Kunde:

Sutterlüty/Lebensmitteleinzelhandel

### Zielsetzung:

Mehrere Produkte der Eigenmarke „Sutterlüty’s“ sollten in einer interaktiven Werbeform optimal präsentiert werden. Die Interaktion mit der Werbeform soll die Bindung des Kunden an die Marke verstärken. Die Facebookseite soll integriert werden.

### Die Werbeform:

Das Portraid AD ist eine großflächige Werbeform, die optimal zu den Anforderungen von Sutterlüty passt.

Das Portraid AD vereint alle technischen Möglichkeiten, zieht damit die gewünschte Aufmerksamkeit auf sich und fördert die angestrebte Interaktion der User.

Ein individuelles Tracking ermöglicht es, auszuwerten welches Produkt bei den Usern besonders gut ankommt.

### Die Umsetzung:

Folgende Features wurden in die Werbeform integriert:

- Interaktivität: Bildergalerie mit Eigenprodukten und „Hotspots“ bei den Produkten – bei „mouse-over“ werden die wichtigsten Informationen und USPs angezeigt.
- Bewegtbild: Sutterlüty Imagevideo
- Social Media: Integration der Sutterlüty Facebookseite – direkte Verbindung zur Seite und Möglichkeit zu „ liken“

Hier geht's zur Demo:

Portraid AD Demo: <http://VOL.AT/su1JOD>

Portraid AD Video: <http://VOL.AT/su1O7E>

### Ergebnisse:

- 91% höhere Interaktionsrate als bei vergleichbaren, klassischen Displaykampagnen (gleiche Position auf Artikelebene)
- 15% der Interaktivität wurden durch das Klicken zwischen den Produkten generiert. Somit fördert die Werbeform einen aktiveren Umgang mit dem Inhalt
- 14% haben das Imagevideo von Sutterlüty bewusst im Großformat gesehen

### Kontakt:

Russmedia Digital GmbH, 05572 501-875, [werbung.vol.at](http://werbung.vol.at)

