

Case Study: Ländle Milch Gewinnspiel

Kooperationspartner:

Vorarlberg Milch, Opel Gerster, VOL.AT

Zielsetzung:

Die Ziele der Kooperationspartner:

- Ländle Milch: ein traditionelles Produkt mit Zeitgeist und Modernität transportieren, Verknüpfung mit einem Onlinemedium; Sammlung von Adressen für die direkte Kundenansprache
- Opel: Promoten eines neuen Modells, Steigerung der Bekanntheit mit Online-PR, Beschreibungen und Fotostrecken
- VOL.AT: Erhöhung der Startseitenzugriffe im Aktionszeitraum durch bewusste Nutzung eines Offlinemediums.

Die Umsetzung:

700.000 Ländle Milch Packungen wurden großflächig mit der Gewinnspielinformation bedruckt. Die großflächige Info sorgte für die nötige Aufmerksamkeit und das Produkt Milch eignet sich hervorragend als Träger. Auf jeder Milchpackung war ein Gewinncode aufgedruckt. Der Gewinn: ein brandneuer Opel Mokka von Opel Gerster.

Die Teilnahme war einerseits via QR Code möglich (Direktweiterleitung) sowie über die VOL:AT Startseite. Beide Varianten wurden sehr gut angenommen.

Ergebnisse:

- Im Zeitraum von 3 Monaten wurden 28.000 Teilnahmen registriert
- 20.000 Emailadressen für die Kundenansprache konnten gewonnen werden
- ideale Verknüpfung von Offline und Online ermöglichte hohe Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe



Kontakt:

Russmedia Digital GmbH, 05572 501-875, werbung.vol.at