

Case Study: „s'Ländle goht ge bada“ Gewinnspiel

Kooperationspartner:

Intersky, Highlife Reisen

Zielsetzung:

Gewinnspiel mit Leadgenerierung

Die Umsetzung:

Gemeinsam mit den Partnern Intersky und Highlife Reisen wurden 4 Urlaubsreisen verlost. Die Teilnahme erfolgte über die VOL.AT Startseite. Geschickt eingesetzte Werbemittel und ein kreatives Sitebranding sorgten für die notwendige Aufmerksamkeit. Für die Teilnahme galt es, eine Frage zum jeweiligen Urlaubsland zu beantworten. Die Gewinner wurden während eines kurzen Interviews mit den Kooperationspartnern gezogen und per Video veröffentlicht.

Ergebnisse:

- Knapp 6.500 generierte, verifizierte E-Mail-Adressen (brutto)
- 102.000 Seitenaufrufe der Artikel – ein grandioser Erfolg
- 1.700 Mail wurden die Videos aufgerufen ([Link](#))

The image shows a screenshot of the VOL.AT website on the left and a promotional graphic on the right. The website screenshot displays a news article titled "Fortschritte": "Troika" schenkt Griechen Hoffnungsschimmer" with a sub-headline "Ein positiver Bericht der 'Troika' über die aktuelle Budgetassessierung gilt als Vorbedingung, damit weitere Milliarden für den bankrotten Staat fließen." Below the article is a "POLITIK" section with the headline "Davis: Unschuldig in den Tod?". The website also features a weather widget for Dornbirn, a search bar, and various navigation links. The promotional graphic on the right is yellow and features a woman sitting on a beach, surrounded by travel-related icons like a camera, suitcase, and airplane. The text "S'LÄNDLE GOHT GE BADA!" is prominently displayed at the top of the graphic.

Kontakt:

Russmedia Digital GmbH, 05572 501-875, werbung.vol.at