



# BEWERBUNGSSCHREIBEN

Für die Bewerbung auf deinen Traumjob benötigst du ein professionelles Anschreiben und einen gut strukturierten Lebenslauf. Doch was ist dabei alles zu beachten; was sind die Dos und Don'ts? Ländlejob.at zeigt dir, wie es richtig geht!

## #formvollendet

Dass eine perfekte Rechtschreibung sowie eine korrekte Grammatik und Kommasetzung vorausgesetzt werden, dürfte klar sein. Doch auch die Textenteilung und sogar der Schreibstil spielen für die gute Lesbarkeit eine Rolle. Bitte am besten gleich zwei Personen um ein ehrliches Feedback bzw. eine Rechtschreibkorrektur.

## #informiert

Unternehmen suchen Personal, das Einsatz und Engagement zeigt. Ein absolutes No-Go ist es daher, ein und dasselbe Anschreiben an verschiedene Firmen zu versenden. Damit dein Text Beachtung findet, muss er nämlich einen Bezug zum Unternehmen haben und auch deine Motivation bzw. deine Beweggründe, warum du genau hier arbeiten möchtest, enthalten.

## #kreativ

Vom Bäcker bis zum Banker: Sich mit seinem Bewerbungsschreiben von anderen positiv abzuheben, macht immer Sinn. Doch sollte man es in eher konservativen Branchen nicht übertreiben. Es gilt: Je kreativer der Beruf, umso ausgefallener darf oder sollte dein Text sogar sein.

## #zielgerichtet

Das Unternehmen bittet um eine Bewerbung per Mail? Dann solltest du auch unbedingt diesen Versandweg wählen. Falls du auf ländlejob.at deinen Traumjob entdeckt haben solltest, kannst du dich auch direkt dort bewerben. Achte zudem darauf, dass deine Einsendung alle eventuell geforderten Unterlagen – und natürlich auch dein Anschreiben – enthält.



## BEWERBUNG ALS ONLINE MARKETING MANAGERIN

Sehr geehrte Frau Müller,

schon lange träume ich davon, meine Leidenschaft für das Planen und Erstellen von Kampagnen und Konzepten und die Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen, zum Beruf zu machen. Nun ist es endlich soweit: Mit meinem abgeschlossenen Studium an der WU Wien in der Tasche, habe ich mich auf [laendlejob.at](https://laendlejob.at) auf die Suche gemacht und bin auf Ihre Job-Ausschreibung als Online Marketing Managerin bei red socks GmbH gestoßen.

Meine Begeisterung zum Online Marketing entdeckte ich in meinem Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien, in einem Praxisvortrag von VIRTUE. Voller Eifer stürzte ich mich in die gratis Online-Weiterbildungsmöglichkeiten der Google Plattform und konnte kurze Zeit darauf auch schon den Kurs „Advertising with Google Ads“ an meiner Universität belegen.

In diesem lernte ich, eigene Kampagnen, Ads und Webshops zu erstellen und zu testen. Täglich checkte ich gespannt meine Zahlen - wie gut verkauft sich meine Kampagne, welche Keywords werden bei der Suche am häufigsten verwendet, wann ist meine Zielgruppe online und welches Gerät verwendet sie dafür?

Nach dem erfolgreichen Abschluss meines Studiums an der WU Wien, absolviere ich derzeit ein Praktikum in der Werbeagentur blue socks GmbH und bin in der Planung und Umsetzung diverser Online-Projekte als auch als Unterstützung unseres Marketing Teams tätig.

Red socks GmbH sehe ich als sehr spannenden Arbeitgeber an, der mir eine attraktive Entwicklungsperspektive bietet. Falls ich Ihr Interesse geweckt habe, freue ich mich über eine Einladung zu einem virtuellen oder persönlichen Vorstellungsgespräch.

Mit freundlichen Grüßen

Flora Fröhlich