

# DIE NEUE LEHRLINGSINITIATIVE



**VOL.AT**

VORARLBERG ONLINE  
**VOL.AT**  
Eine Marke von **RUSSMEDIA**

Russmedia Digital GmbH  
Gutenbergstraße 1  
6858 Schwarzach

VORARLBERG ONLINE  
**VOL.AT**  
Eine Marke von **RUSSMEDIA**

## VOL.AT/LEHRLINGSINITIATIVE

**Die Lehrlinge im Ländle sind die wichtigste Stütze für unsere heimische Wirtschaft. Wir bilden unsere Fachkräfte selbst aus und schaffen so die Basis für die positive Wirtschaftslage der Zukunft.**

Seit Herbst 2011 unterstützen VOL.AT und laendlejob.at mit der Aktion die heimische Wirtschaft bei der Lehrlings-suche. Im Herbst 2013 startet VOL.AT erneut mit der größten Lehrlingsinitiative auf den größten Informations- und Jobplattformen in Vorarlberg - jetzt mit noch mehr interaktiven Leistungen für die Lehrlingssuche.

Hier können Sie Ihr Unternehmen vorstellen und gleichzeitig Ihren zukünftigen Lehrlingen und deren Eltern eine Lehrstelle in Ihrem Unternehmen schmackhaft machen.

Unsere Redakteure erarbeiten mit Ihnen zusammen die Präsentation für Ihr Unternehmen, um passend zu Ihrer Zielgruppe den höchsten Erfolg zu erzielen.

## IDEE & ABLAUF

**VOL.AT stellt über vier Wochen die Lehrlingssuche in den Vordergrund und bietet hierzu allen Vorarlbergern unter lehrlinge.VOL.AT alle Informationen rund um verfügbare Lehrlingsjobs und Unternehmen.**

Die ganze Aktion wird neben einer eigenen Lehrlingsseite (lehrlinge.VOL.AT) mit einer eigenen Seite für Lehrlingsjobs auf laendlejob.at, sowie über die VOL.AT Facebook-Seite und einer eigenen Imagekampagne auf allen Portalen der VOL.AT Gruppe beworben.

Zusätzlich zu Ihrer Berichterstattung erhalten Sie ein unschlagbares Werbepaket zum Thema Lehre.

NEU ab Herbst 2013: Zusätzlich zum bisherigen Paket werden die ausgeschriebenen Lehrlingspakete mit neuen Werbeformen beworben, sowie Videos über die Betriebe online gestellt. Die Werbekampagne wird alternativ um eine Facebook ADs, Google SEM & Display Kampagne erweitert.

## WAS SIE ERHALTEN

- Täglich wird ein Beitrag in Form einer PR an prominenter Stelle auf VOL.AT platziert (jedes Unternehmen an einem Tag), Videointegration möglich (**NEU**)
- Videointerview im Vorarlberger Medienhaus (Sie oder einer Ihrer Mitarbeiter) **NEU**
- Logo Fixplatzierung auf lehrlinge.VOL.AT
- Ihre PR wird auf lehrlinge.VOL.AT gestellt (der Beitrag bleibt für unbestimmte Zeit)
- Wir erstellen auf Wunsch Ihren PR Beitrag
- Begleitung durch eine Werbekampagne von VOL.AT
- Begleitung auf facebook.com/VorarlbergOnline
- Platzierung Ihrer Lehrlingsinserate (max. 5 Stück) auf der Sonderseite unter laendlejob.at inkl. Videointegration
- Komplette Durchführung und Organisation
- Werbekontingent: 220.000 Sichtkontakte als Medium Rectangle auf VOL.AT und auf den Partyseiten (.com und partypeople.at - **NEU**), hier sprechen Sie die junge Zielgruppe an.

## WIE WIR DIE AKTION BEWERBEN

- Sitebranding zum Start
  - Sitebar zur Aktion
  - Sitebar mit den gesuchten Lehrstellen **NEU**
  - Medium Rectangle zur Aktion
  - Facebook ADs zur Aktion **NEU**
  - Sitebar mit Integrierten Jobangeboten für Unternehmen und Videos (Vorlage wird gestellt. Erstellung nach Aufwand) **NEU**
  - Google Display AD zur Aktion **NEU**
  - Sitebar mit allen Unternehmen - rotierend **NEU**
  - Facebook Seite / Lehrlinge
  - Facebook Postings auf facebook.com/VorarlbergOnline
  - Kategorie in der iPhone App von VOL.AT
  - Eigene Kategorie auf laendlejob.at
  - Die Werbeformen werden auf VOL.AT, laendlejob.at und den .com's ausgespielt
  - Die Werbeformen werden auf partypeople.at ausgespielt **NEU**
  - Videointegration bei Werbeformen und Jobinseraten **NEU**
- (Die Werbeformen werden je nach Verfügbarkeit und Möglichkeit ausgespielt)

## OPTIONAL

- Google AdWords Kampagne im Umkreis von 100 km, um auch Grenzgänger anzusprechen **NEU**
  - Facebook AD Kampagne im Umkreis von 100 km, um auch Grenzgänger anzusprechen **NEU**
  - Ihr Video auf dem eigenen YouTube Channel zum Thema Lehrlinge **NEU**
  - Videointerview in Ihrer Firma **NEU**
  - Videobeitrag über Ihre Firma **NEU**
- (alle optionalen Pakete gegen Aufpreis)

## DIE REICHWEITE DER AKTION

Portal	Unique Clients* pro Monat	Visits**
VOL.AT	780.000	6.170.000
laendlejob.at	53.000	138.000
bregenz.com	11.500	23.100
dornbirn.com	9.500	19.300
feldkirch.com	11.100	24.000
bludenz.com	9.200	23.700
partypeople.at	44.000	78.100
facebook.com/VorarlbergOnline	33.500 Fans (Stand Mai 2013)	

**Wir erreichen mit diesen Medien ohne Facebook bis zu 879.358 Unique Clients\*!  
Unschlagbar in ganz Vorarlberg**

Quelle: ÖWA/VOL.AT 05/2013

\* Unique Clients: Eindeutige Endgeräte

\*\* Visits: Besuche